

شوش مصنوعی به زبان آدمیزاد

وقتش رسیده Start بزنید!

محمد شمس الهدی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

START

یادگیری آسان و کاربردی هوش مصنوعی

نویسنده:

محمد شمس الهدی

آکادمی دکتر گیجی

فهرست مطالب

بخش اول: آشنایی با هوش مصنوعی.....	۸
هوش مصنوعی به زبان ساده.....	۹
اختراعات جدید در حوزه هوش مصنوعی	۱۵
ایران و هوش مصنوعی.....	۲۶
روی دیگر سکه هوش مصنوعی.....	۲۸
بخش دوم: ابزاری قدرتمند برای تحول در زندگی و کسب و کار.....	۳۱
هوش مصنوعی در یادگیری زبان.....	۳۲
هوش مصنوعی در مدیریت.....	۳۳
هوش مصنوعی در سلامت و ورزش.....	۳۴
هوش مصنوعی در معماری.....	۳۴
هوش مصنوعی در تولید محتوا و پژوهش.....	۳۵
تصورات اشتباه درباره هوش مصنوعی.....	۳۵

بخش سوم: هوش مصنوعی و ابزارهای کاربردی.....	۳۷
تحریم‌ها و نحوه عبور از آن‌ها.....	۳۸
معرفی ابزارهای هوش مصنوعی.....	۴۰
نحوه ثبت‌نام و استفاده از ChatGPT.....	۴۱
کاربردهای ChatGPT.....	۴۲
نحوه تعامل با ChatGPT.....	۴۳

بخش چهارم: درآمدزایی با هوش مصنوعی.....	۴۴
آینده درآمدزایی با هوش مصنوعی.....	۴۵
روش‌های درآمدزایی با ابزارهای هوش مصنوعی.....	۴۶
نمونه‌هایی از بازار درآمدزایی هوش مصنوعی.....	۴۷

مقدمه

در عصری که فناوری با سرعتی بی‌سابقه در حال پیشرفت است، هوش مصنوعی به‌عنوان یکی از تحول‌آفرین‌ترین فناوری‌های قرن حاضر، جایگاه خود را در قلب زندگی روزمره و کسب‌وکارها تثبیت کرده است. از خودروهای خودران تا دستیارهای مجازی، از سیستم‌های تشخیص چهره تا ابزارهای تولید محتوا، هوش مصنوعی در حال تغییر شیوه‌های سنتی و ایجاد فرصت‌های جدید است. این فناوری نه‌تنها به بهبود فرآیندها و افزایش بهره‌وری کمک می‌کند، بلکه دریچه‌های نوینی را به‌سوی درآمدزایی و خلاقیت گشوده است. این کتاب به‌عنوان راهنمایی جامع، شما را با دنیای شگفت‌انگیز هوش مصنوعی آشنا می‌کند. از مفاهیم پایه‌ای و کاربردهای گسترده آن در حوزه‌های مختلف مانند یادگیری زبان، مدیریت، سلامت، معماری و تولید محتوا گرفته تا معرفی ابزارهای کاربردی و روش‌های درآمدزایی، همه‌چیز را در اختیار شما قرار می‌دهد. همچنین، به تصورات اشتباه درباره هوش مصنوعی پرداخته و راه‌حل‌هایی برای عبور از چالش‌هایی مانند تحریم‌ها ارائه می‌دهد.

هدف این کتاب، تنها آشنایی شما با هوش مصنوعی نیست، بلکه کمک به شما برای تبدیل این دانش به فرصت‌های شغلی و درآمدی است. چه بخواهید به‌عنوان یک فریلنسر فعالیت کنید، چه قصد داشته باشید کسب‌وکار خود را راه‌اندازی کنید، یا حتی اگر می‌خواهید در حوزه‌های تخصصی‌تر مانند پژوهش و تحلیل داده‌ها پیشرفت کنید، این کتاب راهنمای شما خواهد بود.

هوش مصنوعی دیگر یک مفهوم دور از دسترس نیست؛ بلکه ابزاری قدرتمند است که می‌تواند زندگی شخصی و حرفه‌ای شما را متحول کند. تنها چیزی که نیاز دارید، اشتیاق به یادگیری و تمایل به استفاده از این فناوری است. پس بیایید این سفر هیجان‌انگیز را با هم آغاز کنیم و دریابیم که چگونه هوش مصنوعی می‌تواند آینده‌ی شما را شکل دهد جمله طلایی:

«هوش مصنوعی را دریابید.»

این فناوری نه‌تنها آینده‌ی کسب‌وکارها را شکل می‌دهد، بلکه می‌تواند به شما کمک کند تا در دنیای رقابتی امروز، جایگاه خود را تثبیت کنید. با خواندن این کتاب، شما نه‌تنها با مفاهیم و ابزارهای هوش مصنوعی آشنا می‌شوید، بلکه یاد می‌گیرید چگونه از این فناوری برای ایجاد فرصت‌های جدید و بهبود زندگی خود استفاده کنید. موفقیت شما در گرو استفاده هوشمندانه از این ابزارهاست. پس بیایید شروع کنیم!



محمد شمس الهدی

بخش اول

آشنایی با هوش مصنوعی

هوش مصنوعی به زبان ساده

خب، ابتدا تعریفی ساده و قابل فهم از هوش مصنوعی ارائه می‌کنم. به تک‌تک کلمات دقت کنید:

هوش مصنوعی یعنی توانایی کامپیوترها و ماشین‌ها (منظور از ماشین‌ها هر سیستم کامپیوتری است، از جمله ربات‌ها و حتی نرم‌افزارها) برای یادگیری، فکرکردن، تصمیم‌گیری و انجام کارهای هوشمندانه شبیه به انسان برای درک بهتر، با مثال توضیح می‌دهم:

یادگیری: ما انسان‌ها با هوش خود مطالعه می‌کنیم و یاد می‌گیریم. هوش مصنوعی هم به کامپیوترها توانایی یادگیری می‌دهد تا بتوانند؛ مانند انسان‌ها اطلاعات را پردازش کنند.

پاسخ به سوالات: ما با هوش خود به سؤالات پاسخ می‌دهیم. هوش مصنوعی هم به همین شکل عمل می‌کند و به سؤالات پاسخ می‌دهد.

تصمیم‌گیری: ما با هوش خود تصمیم می‌گیریم، مزایا و معایب یک کار را بررسی می‌کنیم و تحلیل می‌کنیم. هوش مصنوعی هم توانایی تصمیم‌گیری

را به کامپیوترها می‌دهد.

مشاوره: ما به خودمان یا دیگران مشاوره می‌دهیم. هوش مصنوعی حتی بهتر از انسان‌ها می‌تواند مشاوره دهد، زیرا تحت تأثیر احساسات قرار نمی‌گیرد و اطلاعاتش ناقص نیست.

تولید محتوا: ما با هوش خود مقاله می‌نویسیم و تحقیق می‌کنیم. هوش مصنوعی هم می‌تواند انواع محتوا را با سرعت و کیفیت بالا تولید کند.

در یک کلام، هوش مصنوعی شبیه‌سازی هوش انسان در کامپیوتر است. یعنی عملکردهای هوشی انسان (مانند یادگیری، تصمیم‌گیری و تحلیل) در کامپیوتر شبیه‌سازی می‌شود تا کامپیوتر بتواند این کارها را با سرعت و دقت بیشتر انجام دهد.

چه چیزهایی را می‌توان هوشمند کرد؟

این سؤال بسیار مهم است. هر دستگاه یا سیستم دیجیتالی که قابلیت پردازش اطلاعات را داشته باشد، می‌تواند هوشمند شود. در واقع، هر چیزی که کامپیوتری باشد یا بتوان آن را کامپیوتری کرد، قابلیت هوشمند شدن دارد.

چند مثال:

ماشین: ماشین‌های بدون سرنشین مانند تسلا که هوش انسانی دارند.

ربات: ربات‌هایی که هوش انسانی دارند و می‌توانند کارهای پیچیده انجام دهند.

تفنگ یا وسایل نظامی: حتی وسایل نظامی را می‌توان هوشمند کرد.

اینستاگرام: اینستاگرام یک سیستم دیجیتالی است که با استفاده از هوش مصنوعی، طبق علایق و گرایش‌های کاربران، محتوا پیشنهاد می‌دهد.

دوربین: دوربین‌های هوشمند که می‌توانند افراد را تشخیص دهند و رفتارها

را تحلیل کنند.

لوازم خانگی: مثلاً یک آبمیوه‌گیری هوشمند که می‌تواند تشخیص دهد چگونه میوه را آبگیری کند و حتی میزان کالری را تنظیم کند. در یک کلام، هر چیزی که کامپیوتری باشد یا بتوان آن را کامپیوتری کرد، قابلیت هوشمند شدن دارد.

کامپیوترها چگونه هوشمند می‌شوند؟

دقت بکنید! اگر هوش مصنوعی را مثل یک پازل در نظر بگیریم، مجموعه‌ای از توانایی‌هاست که وقتی در یک کامپیوتر جمع می‌شوند، هوش مصنوعی را تشکیل می‌دهند. یعنی هوش مصنوعی چیزی نیست جز ترکیبی از چند توانایی پایه‌ای که از هوش انسان الهام گرفته شده و به کامپیوتر داده می‌شود. این توانایی‌ها باعث می‌شوند کامپیوتر بتواند کارهای هوشمندانه انجام دهد. چهار توانایی اصلی که هوش مصنوعی را تشکیل می‌دهند:

۱. یادگیری ماشینی (Machine Learning):

این توانایی به کامپیوتر اجازه می‌دهد از داده‌ها یاد بگیرد. قبلاً برای آموزش کامپیوترها نیاز بود کدهای پیچیده بنویسیم، اما امروز با یادگیری ماشینی، کامپیوترها می‌توانند خودشان از داده‌ها یاد بگیرند و الگوها را تشخیص دهند. مثال: اگر به یک کامپیوتر هزاران عکس از گربه‌ها و سگ‌ها نشان دهید، می‌تواند یاد بگیرد که تفاوت بین آن‌ها را تشخیص دهد.

۲. پردازش زبان طبیعی (Natural Language Processing - NLP):

این توانایی به کامپیوتر اجازه می‌دهد زبان انسان را بفهمد و با آن تعامل کند. مثلاً وقتی با دستیارهای صوتی مثل الکسا یا گوگل صحبت می‌کنید، این سیستم‌ها از پردازش زبان طبیعی استفاده می‌کنند تا حرف‌های شما را

بفهمند و پاسخ دهند.

۳. بینایی کامپیوتری (Computer Vision):

این توانایی به کامپیوتر اجازه می‌دهد تصاویر و ویدئوها را ببیند، اشیا را تشخیص دهد و حتی رفتارها را تحلیل کند.

مثال: دوربین‌های هوشمند می‌توانند چهره افراد را تشخیص دهند یا خودروهای بدون سرنشین می‌توانند علائم راهنمایی و رانندگی را بخوانند

۴. توانایی تصمیم‌گیری (Decision Making):

این توانایی به کامپیوتر اجازه می‌دهد با تحلیل داده‌ها تصمیم‌گیری کند. مثلاً خودروهای هوشمند تسلا می‌توانند با تشخیص موانع، تصمیم بگیرند که ترمز کنند یا مسیر خود را تغییر دهند.

خوراک هوش مصنوعی چیست؟

مغز انسان برای عملکرد بهتر به اطلاعات نیاز دارد. هوش مصنوعی هم دقیقاً همین‌طور است. خوراک هوش مصنوعی داده‌ها هستند. این داده‌ها می‌توانند متن، تصویر، صوت، ویدئو یا حتی احساسات باشند. هرچه داده‌های بیشتری به هوش مصنوعی بدهیم، بهتر می‌تواند یاد بگیرد و تصمیم‌گیری کند.

نکته مهم: اگر داده‌های نادرست به هوش مصنوعی بدهیم، نتیجه‌اش تصمیم‌گیری‌های اشتباه و تحلیل‌های نادرست خواهد بود. پس کیفیت داده‌ها بسیار مهم است

داده‌ها از کجا می‌آیند؟

داده‌هایی که به هوش مصنوعی داده می‌شوند، از تعاملات ما با اینترنت و دستگاه‌های هوشمند جمع‌آوری می‌شوند. مثلاً وقتی با گوشی کار می‌کنید، در اینستاگرام پست می‌گذارید، یا حتی با دستیار صوتی صحبت می‌کنید، داده‌های شما جمع‌آوری و برای آموزش هوش مصنوعی استفاده می‌شوند.

شبکه‌های عصبی مصنوعی:

مهندسان هوش مصنوعی برای شبیه‌سازی مغز انسان، از شبکه‌های عصبی مصنوعی استفاده می‌کنند. این شبکه‌ها مانند مغز انسان، داده‌ها را پردازش می‌کنند و الگوها را یاد می‌گیرند. بخشی از این شبکه‌ها سخت‌افزاری و بخشی نرم‌افزاری هستند.

مثال ساده: ساخت یک دوربین هوشمند

فرض کنید می‌خواهیم یک دوربین راهنمایی‌وراندگی را هوشمند کنیم. مراحل زیر را انجام می‌دهیم:

۱. **داده‌ها:** به دوربین حجم زیادی از تصاویر و ویدئوهای مربوط به تخلفات راندگی می‌دهیم.

۲. **بینایی کامپیوتری:** توانایی دیدن و تشخیص تصاویر را به دوربین می‌دهیم.

۳. **یادگیری ماشینی:** دوربین یاد می‌گیرد که چه رفتارهایی تخلف هستند و چه رفتارهایی نیستند.

۴. **تصمیم‌گیری:** دوربین می‌تواند در لحظه تصمیم بگیرد که آیا باید جریمه صادر کند یا نه.

تاریخچه هوش مصنوعی:

هوش مصنوعی از یک سؤال ساده شروع شد: «آیا کامپیوترها می‌توانند فکر کنند؟»

آلن تورینگ، ریاضی‌دان انگلیسی، در دهه ۱۹۴۰ این سؤال را مطرح کرد و پایه‌های هوش مصنوعی را بنا نهاد.

جان مک‌کارتی، دانشمند آمریکایی، در سال ۱۹۵۶ اصطلاح «هوش مصنوعی» را ابداع کرد و اولین کنفرانس بزرگ در این زمینه را برگزار کرد.

جایگاه هوش مصنوعی در زندگی:

هوش مصنوعی در هر جایی که هوش انسان می‌تواند ورود کند، حضور دارد. از تشخیص چهره و احساسات (نیمکره راست مغز) تا حل مسائل ریاضی و تحلیل داده‌ها (نیمکره چپ مغز). هوش مصنوعی نه تنها در بخش‌های محاسباتی، بلکه در بخش‌های ادراکی و خلاقانه هم پیشرفت کرده است.

چطوری هوش مصنوعی بخونیم؟

اگر به هوش مصنوعی علاقه دارید، دو مسیر پیش رو دارید:

۱. **مسیر کاربردی:** می‌توانید ابزارهای هوش مصنوعی را یاد بگیرید و از آن‌ها در کارهای روزمره استفاده کنید.

۲. **مسیر آکادمیک:** اگر می‌خواهید در حوزه تحقیقات و توسعه هوش مصنوعی کار کنید، می‌توانید در رشته‌های مهندسی کامپیوتر، علوم کامپیوتر یا رشته‌های مرتبط تحصیل کنید و سپس در مقطع ارشد یا دکترا گرایش هوش مصنوعی را انتخاب کنید.

اختراعات جدید در حوزه هوش مصنوعی

الآن برای اینکه کاربرد هوش مصنوعی را در زندگی خودمان متوجه شویم، می‌خواهم چند تا از اختراعات جالب و جذاب هوش مصنوعی در زندگی را خدمتان معرفی کنم. اختراعات هوش مصنوعی تا به حال، یعنی تا سال ۲۰۲۲، حدود شش هزار و دویست اختراع در جهان ثبت شده که اکثر آنها مربوط به ده سال اخیر هستند. کشور اول در این زمینه چین، کشور دوم آمریکا و کشور سوم آلمان و فرانسه هستند که در حوزه هوش مصنوعی به شدت پیشرفت کرده‌اند. بسیاری از اختراعات، تولیدات، مقالات و نوآوری‌ها متعلق به این چند کشور است. حوزه اختراعات بسیار گسترده بوده و شامل پزشکی، نظامی، امنیتی، حمل‌ونقل و همچنین نرم‌افزارهای هوش مصنوعی می‌شود. بیشترین اختراعات در ده سال اخیر اتفاق افتاده و نرم‌افزارهای هوشمند و برنامه‌های هوش مصنوعی بیشترین سهم را از بازار داشته‌اند. در حال حاضر نزدیک به ده هزار سایت هوش مصنوعی وجود دارد که بیشتر آنها در حوزه‌های کاربردی فعالیت می‌کنند. البته برخی از اختراعات مانند ربات‌ها و ماشین‌های خودران ممکن است برای بسیاری از ما کاربردی نباشند، زیرا هزینه‌های بالایی دارند و همه توانایی خرید آنها را ندارند. اما سایت‌ها و برنامه‌های هوش مصنوعی بسیار کاربردی‌تر هستند و در حوزه‌هایی مانند پژوهش و تولید محتوا می‌توانند بسیار مفید باشند.

کاربردهای جالب و جذاب هوش مصنوعی در زندگی

هوش مصنوعی در سال‌های اخیر پیشرفت‌های چشمگیری داشته و اختراعات و نوآوری‌های زیادی در این حوزه به ثبت رسیده است. تا سال ۲۰۲۲، بیش از ۶۲۰۰ اختراع در حوزه هوش مصنوعی ثبت شده که بیشتر این اختراعات مربوط به ده سال اخیر هستند. کشورهای پیشرو در این زمینه عبارت‌اند از

۱. چین

۲. آمریکا

۳. آلمان و فرانسه

این کشورها در حوزه‌های مختلفی مانند پزشکی، نظامی، امنیتی، حمل‌ونقل و نرم‌افزارهای هوشمند پیشرفت‌های قابل‌توجهی داشته‌اند. همچنین، نرم‌افزارهای هوشمند و سایت‌های مبتنی بر هوش مصنوعی سهم بزرگی از بازار را به خود اختصاص داده‌اند. در حال حاضر، نزدیک به ۱۰ هزار سایت هوشمند وجود دارد که از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند.

اختراعات جذاب هوش مصنوعی

برخی از اختراعات هوش مصنوعی ممکن است برای همه قابل‌دسترس نباشند (مثل ربات‌های پیشرفته یا خودروهای خودران)، اما بسیاری از آن‌ها به طور گسترده در زندگی روزمره ما استفاده می‌شوند. در ادامه چند نمونه از اختراعات جالب هوش مصنوعی را بررسی می‌کنیم:

۱. ربات اجتماعی سوفیا (Sophia)

سوفیا یک ربات انسان‌نماست که توسط شرکت هانسون رباتیکس (Hanson Robotics) در سال ۲۰۱۶ ساخته شد. این ربات در سال ۲۰۱۷ توسط عربستان سعودی به‌عنوان یک شهروند رسمی به رسمیت شناخته شد و تابعیت این

کشور را دریافت کرد.

ویژگی‌های سوفیا:

توانایی انجام مصاحبه، آموزش و سرگرمی.

توانایی مشاوره‌دادن و تدریس.

توانایی یادگیری از تجربیات خود و بهبود عملکردش.

قابلیت تشخیص چهره و برقراری ارتباط چشمی.

نکته جالب این است که سوفیا، از هوش مصنوعی پیشرفته استفاده می‌کند و می‌تواند؛ مانند یک انسان تعامل کند. او از بازخوردهای منفی و مثبت یاد می‌گیرد و خود را به طور مداوم بهبود می‌بخشد.



۲. خودروهای خودران (Self-Driving Cars)

شرکت‌هایی مانند تسلا، ویمو و اوبر از پیشگامان توسعه خودروهای خودران هستند. این خودروها از هوش مصنوعی برای تشخیص موانع، خواندن علائم راهنمایی و رانندگی و تصمیم‌گیری در لحظه استفاده می‌کنند. مانند تاکسی هوشمند روباتیک که توسط شرکت آمریکایی تسلا در سال ۲۰۱۸ ساخته شد. این خودروی خودران بدون راننده، سفرهایی ارزان، ایمن و سریع را برای کاربران فراهم می‌کند. این خودرو بهترین تصمیم‌ها را در حین رانندگی می‌گیرد و شما می‌توانید مطمئن باشید که این راننده نه خوابش می‌برد و نه اشتباه می‌کند. این فناوری باعث کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل نیز می‌شود. دبی نیز دوپست دستگاه از این تاکسی‌ها را خریداری کرده و به سیستم حمل‌ونقل خود اضافه کرده است.

مزایای خودروهای خودران:

- کاهش تصادفات ناشی از خطای انسانی.
- افزایش راحتی و کاهش استرس رانندگی.
- امکان استفاده بهینه از زمان در حین سفر.



۳. پلیس هوشمند نیویورک کیفایو (K5)

پلیس هوشمند نیویورک با نام K5، توسط شرکت آمریکایی نایتسکوپ در سال ۲۰۱۵ ساخته شد. این ربات هوش مصنوعی دارای دوربین‌ها و حسگرهایی است که به آن اجازه می‌دهد در محیط‌های پرخطر حضور یابد و نظارت دقیقی داشته باشد. K5 می‌تواند جرم را کاهش دهد و در بسیاری از موارد، اطلاعات کامل شامل فیلم‌ها و صداها را به سرعت منتقل کند. البته در حال حاضر قابلیت برخورد فیزیکی ندارد، اما احتمالاً در آینده این ویژگی نیز به آن اضافه خواهد شد.

نکته جالب این است که این ربات کاملاً خودکار است و نیاز به مدیریت انسانی ندارد.



۴. تاکسی پرنده ایکس پنگ (XPeng)

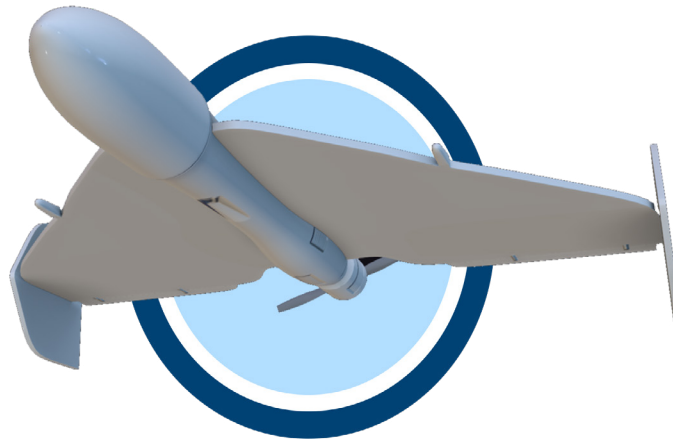
تاکسی پرنده ایکس پنگ توسط شرکت چینی ایکس پنگ در سال ۲۰۲۱ رونمایی شد. این وسیله نقلیه هوشمند سرعت انتقال خوبی دارد و باعث کاهش ترافیک زمینی می‌شود.

نکته جالب این است که این تاکسی پرنده دوزیست است، یعنی هم می‌تواند روی زمین حرکت کند و هم در هوا پرواز کند. سرعت آن نیز تا ۱۳۰ کیلومتر در ساعت می‌رسد.



۵. پهپادهای نظامی ایران (کرار، کمان و شاهد)

ایران نیز در حوزه هوش مصنوعی پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است. پهپادهای نظامی مانند کرار، کمان و شاهد توسط ایران تولید شده‌اند. جدیدترین پهپاد رونمایی شده، شاهد ۱۳۶، یک پهپاد انتحاری است که می‌تواند تا ۲۵۰۰ کیلومتر پرواز کند و به دقت به هدف برخورد کرده و آن را منفجر کند. ایران در ساخت پهپادهای مدرن در منطقه رتبه اول و در جهان جزو پنج کشور برتر است.



پهپاد شاهد ۱۳۶

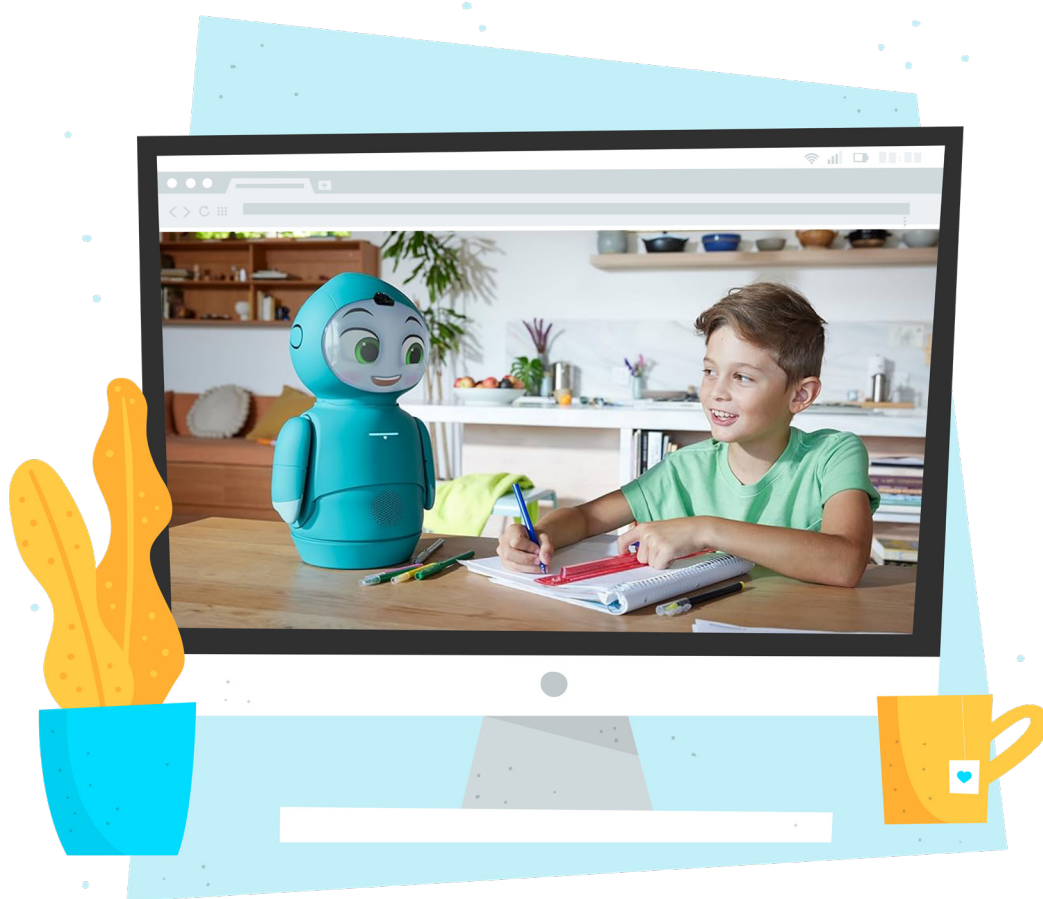
۶. دستکش سخنگوی ساینالوت (SignAloud)

این دستکش توسط نوید آزادی، یک دانشجوی ایرانی در دانشگاه واشنگتن، در سال ۲۰۱۶ ساخته شد. این اختراع مشکل هفتاد میلیون ناشنوا در جهان را حل می‌کند. دستکش ساینالوت زبان اشاره ناشنویان را به گفتار دقیق تبدیل می‌کند و به ناشنویان کمک می‌کند تا با دیگران ارتباط برقرار کنند. این اختراع برنده جایزه معتبر جهانی دانشجویی Lemelson نیز شده است.



۷. ربات آموزشی ماکسی (Moxi)

ربات آموزشی ماکسی توسط یک شرکت آمریکایی Embodied در سال ۲۰۲۰ ساخته شد. این ربات برای تعامل با کودکان ۵ تا ۱۰ ساله طراحی شده و مهارت‌های اجتماعی را در قالب بازی و مأموریت‌های جذاب به آن‌ها آموزش می‌دهد. نکته جالب این است که ماکسی به‌مرور زمان علایق، گرایش‌ها و استعداد‌های کودک را شناسایی می‌کند و تعامل خود را با او شخصی‌سازی می‌کند.



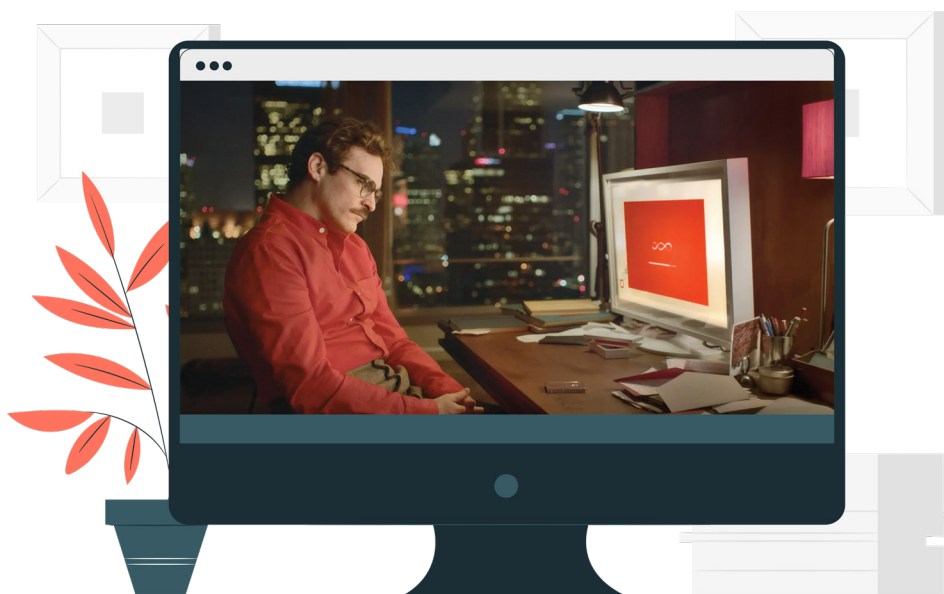
مدل زبانی چت جی پی تی (ChatGOT)

منظور از مدل زبانی یک هوش مصنوعی نرم‌افزاری است که توانایی فهم زبان انسان و تولید گفتار را دارد. این مدل زبانی توسط یک شرکت آمریکایی به نام OpenAI در سال ۲۰۲۰ ساخته شد و تاکنون نسخه‌های به‌روزرسانی شده‌ای از آن ارائه شده است. این نرم‌افزار می‌تواند به سؤالات شما پاسخ دهد، تولید محتوا کند، مقاله بنویسد و حتی پژوهش انجام دهد. سرعت عملکرد آن بسیار بالا است و می‌تواند در کسری از ثانیه به سؤالات شما پاسخ دهد.

بزرگ‌ترین مدل زبانی که اختراع شد، توسط شرکت‌های آمریکایی در سال ۲۰۲۰ ساخته شد و تا الان مدام نسخه‌های به‌روز آن ارائه شده است. در این ویدئو، شما نسخه‌ی پیشرفته‌ای از آن را مشاهده می‌کنید که عملکرد بسیار شگفت‌انگیزی دارد. این یک نرم‌افزار است که می‌توانید در گوشی خود یا تحت وب از آن استفاده کنید. این نرم‌افزار به سؤالات شما پاسخ می‌دهد و حتی می‌توانید به‌صورت صوتی با آن گفتگو کنید. چت صوتی داشته باشید و هر سؤالی در هر حوزه‌ای داشته باشید، این نرم‌افزار به شما پاسخ می‌دهد. همچنین می‌تواند محتوا تولید کند، مقاله بنویسد، پژوهش انجام دهد و در لحظه جستجو کند. این کارها را با سرعت بالایی انجام می‌دهد. حتی باوجود اینترنت ایران و استفاده از فیلترشکن، این نرم‌افزار می‌تواند در کمتر از یک ثانیه سؤال شما را بفهمد و پاسخ دهد. یا حتی جستجوی آن در دو سه ثانیه اتفاق می‌افتد و در فضای اینترنت جستجو می‌کند. اگر شما بخواهید، این نرم‌افزار به شما پاسخ می‌دهد. اطلاعات آن روزبه‌روز در حال افزایش است و به‌شدت حاوی اطلاعات و کلان‌داده‌های بزرگی است.

بیل گیتس یک اظهارنظر بسیار جالب دارد. او گفته است: «چت‌بات‌ها مهم‌ترین اختراع بشر در چهل سال اخیر به شمار می‌آیند.» در فیلم her که در سال ۲۰۱۳ ساخته شده به چگونگی ارتباط انسان با چت‌بات‌ها می‌پردازد

اینکه چطور می‌توان با دستیارهای صوتی تعامل داشت در این فیلم همچنین شکل‌گیری ارتباطات عاطفی انسان با چت‌بات‌ها به تصویر کشیده شده است. جلوتر بیشتر توضیح می‌دهم. حتی با چت‌بات‌ها ازدواج صورت می‌گیرد، به‌خاطر عملکرد شبیه به انسانی که دارند. در حوزه‌های مختلف، این ارتباط می‌تواند بسیار جذاب باشد.



توسعه مدل‌های هوش مصنوعی در دنیای ابزارهای تولید محتوا

مدل‌های هوش مصنوعی مختلفی در دنیا وجود دارد. چندین هزار هوش مصنوعی در قالب سایت و اپلیکیشن برای حوزه تولید محتوا و پژوهش ایجاد شده‌اند. من چند مثال برای شما می‌زنم. این سایت‌های هوش مصنوعی چه کارهایی را در حوزه تولید محتوا برای شما انجام می‌دهند:

تولید تصویر: هر چیزی که بخواهید، فقط کافی است تایپ کنید. در لحظه تصویر آن را برای شما تولید می‌کند.

تولید داستان: فقط کافی است موضوع را به آن بدهید.

تولید انیمیشن: تصاویر دوبعدی را به سه‌بعدی تبدیل می‌کند.

تولید ترانه: موضوع یا شعر به آن بدهید و آن را به ترانه تبدیل می‌کند.

تولید لوگو، موشن گرافیک، پست و کپشن برای فضای مجازی.

ادیت ویدئو، تولید زیرنویس، تولید اینفوگرافیک، تولید پاورپوینت.

دوبله ویدئو، تولید آواتار سخن‌گو، تولید فیلم، تولید پوستر، تولید موشن گرافیک، تولید فیلم‌نامه، تولید مقاله، تولید انیمیشن، تقلید صدا و بسیاری از کارهای دیگر.

ما بیش از ده هزار هوش مصنوعی در حوزه تولید محتوا داریم که در اپلیکیشن‌ها و سایت‌های مختلف فعالیت می‌کنند. هر هفته و هر ماه نسخه‌های به‌روزرسانی شده‌ی آن‌ها ارائه می‌شود که کارایی آن‌ها را به‌شدت ارتقا می‌دهد. فرض کنید فقط در همین لیست کوتاهی که من برای شما آماده کرده‌ام، چقدر شغل در حوزه تولید محتوا تعدیل می‌شود و چقدر تولید محتوا برای ما که در بسیاری از این مهارت‌ها تخصص نداریم، آسان، ارزان و کاربردی می‌شود. باوجود هوش مصنوعی، شما فقط نیاز دارید کار کردن با این ابزارها را یاد بگیرید. دیگر نیازی نیست مهارت‌هایی مانند شعر نوشتن، تولید ترانه، تقلید صدا یا تولید فیلم و گرافیک را یاد بگیرید. فقط کافی است دستور بدهید و هوش مصنوعی کار را برای شما انجام می‌دهد.

ایران و هوش مصنوعی

انشاءالله در قسمت‌های بعدی نمونه‌های آن را مشاهده خواهید کرد. همچنین، جایگاه ایران در دنیای هوش مصنوعی را بررسی می‌کنیم. رتبه و جایگاه جمهوری اسلامی ایران، باوجود تمام تلاش‌ها، ابتدا با یک ویدئو از تأکید و تمرکز درست و به‌جای مقام معظم رهبری در مورد هوش مصنوعی شروع می‌کنیم. در ذیل مسئله محوری بحث هوش مصنوعی، ایشان فرموده‌اند:

«امروز یکی از مسائلی که باید مورد توجه و تعمیق قرار گیرد، مسئله هوش مصنوعی است. هوش مصنوعی در اداره آینده دنیا نقش خواهد داشت. حالا یا در معاونت علمی ریاست جمهوری یا در دانشگاه‌ها، باید کاری کنیم که ما در دنیا حداقل جزو ده کشور اول در حوزه هوش مصنوعی قرار بگیریم. امروز این جایگاه را نداریم. کشورهایی که درجه اول در مسئله هوش مصنوعی



هستند، غیر از آمریکا و چین، برخی کشورهای آسیایی و اروپایی نیز در این زمینه پیشرو هستند. ما باید تلاش کنیم تا حداقل جزو ده کشور اول در این حوزه باشیم.»

چشم‌انداز طبق سند ملی هوش مصنوعی، کسب رتبه دهم تا ۱۴۱۲

طبق سند ملی هوش مصنوعی، چشم‌انداز این است که ایران تا سال ۱۴۱۲ حداقل در حوزه هوش مصنوعی به جایگاه مناسبی دست یابد. ما در حوزه تولید مقالات علمی در بین کشورهای اسلامی، حتی بالاتر از عربستان و دیگر کشورها، رتبه اول را داریم. این نشان‌دهنده آن است که ما در حوزه پژوهشی و دانشگاهی عملکرد خوبی داریم. اما متأسفانه به دلیل اختلاف بین دانشگاه و صنعت، بسیاری از دانشجویانی که در این حوزه امتیاز می‌آورند و رتبه‌های جهانی کسب می‌کنند، مجبور به ترک کشور می‌شوند.

در شاخص نوآوری، رتبه دوم را در منطقه آسیای مرکزی و رتبه هفدهم را در حوزه تولید علم هوش مصنوعی در بین کشورهای جهان داریم. اما متأسفانه در حوزه کاربردی‌سازی هوش مصنوعی در امور زندگی، رتبه هفتاد و هفتم را داریم. این نشان می‌دهد که ما باید خود را به سطحی برسانیم که تا سال ۱۴۱۲ به رتبه دهم جهانی دست یابیم. در حوزه تولید علم، عملکرد خوبی داریم، هرچند که همچنان تأکید مقام معظم رهبری بر این است که باید بهتر و بیشتر کار شود. اما در حوزه اجرا و کاربردی‌سازی، مسیر طولانی و رقابت سنگینی در پیش داریم.

■ روی دیگر سکه هوش مصنوعی

خطرات و چالش‌های هوش مصنوعی

در این قسمت به خطرات و چالش‌های هوش مصنوعی می‌پردازیم. ابتدا به این سؤال پاسخ می‌دهیم که چرا هوش مصنوعی می‌تواند خطرناک باشد. ذات هوش مصنوعی ترکیبی از سواد فیلسوفان و شعور کودکانه است. این ترکیب می‌تواند هوش مصنوعی را خطرناک کند.

یک مثال می‌زنم: فرض کنید یک کودک پنج‌ساله به‌اندازه بزرگ‌ترین دانشمند جهان اطلاعات دارد، اما شعورش به‌اندازه یک کودک پنج‌ساله است. این ترکیب چقدر می‌تواند خطرناک باشد؟ چقدر می‌توان از آن سوءاستفاده کرد؟

در حوزه نظامی، ریز پرنده‌هایی ساخته شده‌اند که برای ترور افراد استفاده می‌شوند. این پرنده‌ها از هزاران کیلومتر دورتر کنترل می‌شوند و به‌دقت به هدف برخورد کرده و منفجر می‌شوند. این فناوری‌ها با هوش مصنوعی کار می‌کنند. هوش مصنوعی می‌تواند بسیار کاربردی باشد، اما از طرفی به‌شدت خطرناک است. خوشبختانه ما در حوزه نظامی و امنیتی پیشرفت‌های خوبی در هوش مصنوعی داشته‌ایم، مانند پهپادها، خودروهای بدون سرنشین و موشک‌های هوشمند.

اما خطرات هوش مصنوعی فقط به حوزه نظامی محدود نمی‌شود. در حوزه فرهنگی نیز ممکن است شاهد خطرات بزرگی باشیم. فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند تا کاربران را تحت تأثیر قرار دهند. مثلاً ممکن است فردی تحت تأثیر محتوای جعلی قرار گیرد و تصمیمات اشتباهی بگیرد. اگر سواد رسانه‌ای و آگاهی درباره هوش مصنوعی وجود داشت، این اتفاق نمی‌افتاد.

خطرات اصلی هوش مصنوعی

۱. جعل عمیق صدا و تصویر (Deep fake):

امروزه با هوش مصنوعی می‌توان صدای هر فرد، ویدئو و تصویر هر شخصی را جعل کرد. این فناوری می‌تواند برای اخاذی، تخریب چهره افراد سرشناس، تولید اخبار جعلی و کلاهبرداری استفاده شود. مثلاً ممکن است صدای فرزند شما شبیه‌سازی شود و از شما درخواست پول کند، درحالی‌که این صدای واقعی فرزند شما نیست.

۲. نقض حریم خصوصی:

در دنیای هوش مصنوعی، حریم خصوصی معنایی ندارد. هر جا که از اینترنت استفاده می‌کنید، داده‌های شما جمع‌آوری می‌شوند تا هوش مصنوعی را ارتقا دهند. این داده‌ها می‌توانند برای اهداف مختلفی مورد استفاده قرار گیرند و برای اخاذی یا فروش به شرکت‌های دیگر استفاده شوند. حتی برنامه‌هایی که روی موبایل نصب می‌کنید، از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند و اطلاعات شما را جمع‌آوری می‌کنند.

۳. تولید اخبار جعلی:

هوش مصنوعی می‌تواند اخبار جعلی تولید کند که تشخیص واقعی یا جعلی بودن آن‌ها بسیار سخت است. این اخبار می‌توانند باعث ایجاد تنش‌های اجتماعی و سیاسی شوند.

۴. اتوماسیون و بیکاری:

با پیشرفت هوش مصنوعی، بسیاری از مشاغل ممکن است توسط ماشین‌ها انجام شوند. این موضوع می‌تواند باعث بیکاری گسترده و مشکلات اقتصادی شود.

۵. تضعیف قوه تفکر است.

وقتی هوش مصنوعی همه کارها را برای شما انجام می‌دهد، دیگر نیازی به فکر کردن ندارید. این موضوع می‌تواند منجر به کاهش توانایی حل مسئله، کاهش هوش هیجانی و وابستگی شدید به فناوری شود. حتی ممکن است روابط اجتماعی ضعیف‌تر شوند و افراد بیشتر منزوی شوند.

۶. وابستگی شدید به هوش مصنوعی است.

برخی افراد حتی با ربات‌های هوش مصنوعی ازدواج می‌کنند. این موضوع می‌تواند منجر به انزوا، کاهش مهارت‌های اجتماعی و افزایش فاصله با واقعیت شود.

۷. اعتماد بی‌چون و چرا به هوش مصنوعی است.

اگر هوش مصنوعی همیشه پاسخ‌های درست بدهد، ممکن است به آن اعتماد کامل پیدا کنیم و دیگر تحقیق نکنیم. این موضوع می‌تواند منجر به تصمیم‌گیری‌های ناعادلانه یا اشتباه شود.

۸. اطلاعات نادرست و هدفمند است.

گاهی هوش مصنوعی به دلایل مختلف، اطلاعات اشتباه یا گمراه‌کننده ارائه می‌دهد. این موضوع می‌تواند به دلیل کمبود اطلاعات یا تلاش برای جلب رضایت کاربر باشد.

ما هم‌اکنون در دنیای هوش مصنوعی زندگی می‌کنیم، نه در آینده.

بخش دوم

**هوش مصنوعی ابزاری قدرتمند برای
تحول در زندگی و کسب‌وکار**

هوش مصنوعی به عنوان یکی از پیشرفته‌ترین فناوری‌های عصر حاضر، توانسته است در حوزه‌های مختلف زندگی و کسب و کار تحولات چشمگیری ایجاد کند. از یادگیری زبان تا مدیریت، از سلامت تا معماری، هوش مصنوعی به عنوان یک همکار قدرتمند، می‌تواند کارها را ساده‌تر، سریع‌تر و دقیق‌تر انجام دهد. در این بخش، به بررسی کاربردهای هوش مصنوعی در حوزه‌های مختلف می‌پردازیم و تصورات اشتباه درباره آن را بررسی خواهیم کرد.

۱. هوش مصنوعی در یادگیری زبان

یادگیری زبان‌های خارجی یکی از دغدغه‌های اصلی بسیاری از افراد است. هوش مصنوعی با ارائه ابزارهای پیشرفته، این فرآیند را ساده‌تر و مؤثرتر کرده است.

۱.۱. تولید محتوای آموزشی شخصی‌سازی شده

هوش مصنوعی می‌تواند محتوای آموزشی متناسب با سطح و نیازهای شما تولید کند. برای مثال، اگر قصد دارید برای سفر، تحصیل یا آموزش کودکان زبان یاد بگیرید، هوش مصنوعی می‌تواند برنامه‌های آموزشی متناسب با این اهداف را طراحی کند.

۱.۲. آموزش تعاملی و بهبود تلفظ

یکی از ویژگی‌های جذاب هوش مصنوعی، امکان تعامل با کاربر است. شما می‌توانید تلفظ خود را ضبط کنید و هوش مصنوعی آن را تحلیل کند و اشکالات شما را برطرف کند. همچنین، می‌توانید جملات مورد نیاز خود را به هوش مصنوعی بگویید و از آن بخواهید که پیشنهادات بهتری به شما ارائه دهد.

۱.۳. ساده‌سازی منابع آموزشی

هوش مصنوعی می‌تواند منابع پیچیده را برای شما ترجمه و ساده‌سازی کند. همچنین، می‌تواند دیکشنری‌های اختصاصی برای شما ایجاد کند که شامل

لغات و اصطلاحات مورد نیاز شما باشد. این ویژگی به شما کمک می‌کند تا زبان را سریع‌تر و بهتر یاد بگیرید.

۲. هوش مصنوعی در مدیریت

مدیران برای تصمیم‌گیری‌های دقیق و به‌موقع به اطلاعات زیادی نیاز دارند. هوش مصنوعی می‌تواند در این زمینه به آن‌ها کمک کند.

۲.۱. تحلیل داده‌های مدیریتی

هوش مصنوعی می‌تواند داده‌های پیچیده را تحلیل کند و به مدیران کمک کند تا بهترین تصمیم‌ها را بگیرند. این تحلیل‌ها می‌توانند شامل شناسایی اطلاعات درست و اشتباه، پیش‌بینی روندها و ارائه راه‌حل‌های مناسب باشند.

۲.۲. خودکارسازی وظایف

هوش مصنوعی می‌تواند بخشی از کارهای مدیران را به عهده بگیرد. برای مثال، می‌تواند فایل‌های صوتی را به متن تبدیل کند، گزارش‌ها را خلاصه‌سازی کند یا حتی بیانیه‌های رسمی را بنویسد.

۲.۳. تحلیل ایده‌ها و طرح‌ها

گاهی اوقات مدیران ایده‌ها و طرح‌های زیادی دارند، اما ممکن است نتوانند آن‌ها را به‌درستی اجرا کنند. هوش مصنوعی می‌تواند این ایده‌ها را تحلیل کند و به مدیران کمک کند تا بهترین تصمیم‌ها را بگیرند.

۲.۴. کمک در مواقع بحرانی

در مواقع بحرانی، مدیران نیاز به تصمیم‌گیری سریع و درست دارند. هوش مصنوعی می‌تواند به‌عنوان یک مشاور صبور و مطلع، بهترین راه‌حل‌ها را پیشنهاد دهد.

۳. هوش مصنوعی در سلامت و ورزش

هوش مصنوعی در حوزه سلامت و ورزش نیز کاربردهای فراوانی دارد.

۳.۱. طراحی برنامه‌های ورزشی و تغذیه‌ای

اگر هدف شما شرکت در یک مسابقه یا بهبود شرایط بدنی است، هوش مصنوعی می‌تواند باتوجه‌به وزن، سن و شرایط بدنی شما، یک برنامه ورزشی و تغذیه‌ای اختصاصی طراحی کند.

۳.۲. تشخیص آسیب‌های ورزشی

اگر در حین ورزش دچار آسیب شوید، هوش مصنوعی می‌تواند به شما کمک کند تا نوع آسیب را تشخیص دهید و به شما بگوید که آیا نیاز به مراجعه به پزشک دارید یا نه.

۳.۳. آموزش مهارت‌های ورزشی

هوش مصنوعی می‌تواند اصطلاحات، روش‌ها و تکنیک‌های ورزشی را به شما آموزش دهد و به شما کمک کند تا ورزش‌های جدید را یاد بگیرید.

۴. هوش مصنوعی در معماری

در حوزه معماری، هوش مصنوعی می‌تواند به‌عنوان یک طراح و مشاور عمل کند.

۴.۱. طراحی پلان‌ها و نقشه‌ها

هوش مصنوعی می‌تواند پلان‌های معماری و نقشه‌های ساختمانی را طراحی کند. اگر قصد بازسازی خانه یا اتاق خود را دارید، می‌توانید تصویر آن را به هوش مصنوعی بدهید و از آن بخواهید که طراحی‌های مختلف را به شما پیشنهاد دهد.

۴.۲. مشاوره در توسعه کسب و کار

اگر می‌خواهید کسب و کار خود را در حوزه معماری گسترش دهید، هوش مصنوعی می‌تواند به شما مشاوره‌های تخصصی بدهد و به شما کمک کند تا نکات مهم را یاد بگیرید.

۵. هوش مصنوعی در تولید محتوا و پژوهش

تولید محتوا و پژوهش دو حوزه‌ای هستند که هوش مصنوعی در آن‌ها بسیار قدرتمند عمل می‌کند.

۵.۱. تولید محتوای حرفه‌ای

حتی اگر مهارت فیلم‌سازی یا نویسندگی نداشته باشید، هوش مصنوعی می‌تواند با دریافت دستورات ساده، محتوای حرفه‌ای برای شما تولید کند. این ابزارها می‌توانند سرعت کار شما را به شدت افزایش دهند.

۵.۲. کمک در پژوهش

هوش مصنوعی می‌تواند در نوشتن مقالات، پایان‌نامه‌ها و تحقیقات علمی به شما کمک کند. همچنین، می‌تواند ایده‌های جدید را به شما پیشنهاد دهد و اطلاعات به‌روز را در اختیار شما قرار دهد.

۶. تصورات اشتباه درباره هوش مصنوعی

با وجود پیشرفت‌های چشمگیر هوش مصنوعی، هنوز تصورات اشتباهی درباره آن وجود دارد که مانع استفاده بهینه از این فناوری می‌شود.

۶.۱. نیاز به مهارت کدنویسی

برخی فکر می‌کنند که برای استفاده از هوش مصنوعی باید برنامه‌نویسی بلد باشند. در حالی که بسیاری از ابزارهای هوش مصنوعی به گونه‌ای طراحی

شده‌اند که حتی افراد بدون دانش فنی نیز می‌توانند از آن‌ها استفاده کنند.

۶.۲. نیاز به تسلط به زبان انگلیسی

اگرچه بسیاری از ابزارهای هوش مصنوعی به زبان انگلیسی هستند، اما ابزارهای فارسی‌زبان نیز وجود دارند. همچنین، مرورگرهایی مانند کروم می‌توانند صفحات را به فارسی ترجمه کنند.

۶.۳. عدم دقت در نتایج

اگر نتایج هوش مصنوعی دقیق نیستند، احتمالاً به دلیل استفاده نادرست از ابزار یا انتخاب ابزار نامناسب است. با انتخاب ابزارهای تخصصی‌تر، می‌توانید نتایج بهتری دریافت کنید.

۶.۴. هزینه‌های بالا

بسیاری از ابزارهای هوش مصنوعی به صورت رایگان یا با هزینه‌های کم در دسترس هستند. حتی اگر نیاز به نسخه‌های پیشرفته‌تر دارید، می‌توانید از سایت‌های واسطه‌ای استفاده کنید که هزینه‌ها را به تومان محاسبه می‌کنند.

بخش سوم

هوش مصنوعی و ابزارهای کاربردی

تحریم‌ها و نحوه عبور از آن‌ها

قبل از شروع کار با ابزارهای هوش مصنوعی، لازم است به یک نکته مهم توجه کنید: بسیاری از این ابزارها برای کاربران ایرانی تحریم هستند. برای عبور از این تحریم‌ها، نیاز به استفاده از فیلترشکن یا تحریم‌شکن دارید. پیشنهاد من استفاده از تحریم‌شکن است، زیرا هم امنیت دستگاه شما را حفظ می‌کند و هم سرعت اینترنت شما را کاهش نمی‌دهد. البته گاهی ممکن است برخی ابزارها حتی با تحریم‌شکن هم کار نکنند، و در این صورت مجبوریم از فیلترشکن استفاده کنیم.

استفاده از تحریم‌شکن در ویندوز

برای استفاده از تحریم‌شکن در ویندوز، سایت shecan.ir را به شما معرفی می‌کنم. پس از ورود به سایت، به بخش ویندوز بروید. در این بخش، در چندین مرحله توضیح داده شده است که با انجام آن‌ها می‌توانید از سایت‌های تحریم شده عبور کنید. مرحله اول این است که روی گزینه Start کلیک کنید، سپس وارد Control Panel شوید و بعد به بخش Network بروید. این تنظیمات را یکبار انجام دهید و بعد از آن می‌توانید به راحتی از سایت‌های تحریم شده استفاده کنید. وقتی این تنظیمات را به درستی انجام دهید، پیامی با عنوان «تبریک! شما در حال استفاده از سایت شکن هستید» نمایش داده می‌شود.

پشتیبانی می‌شود؟ راهنما سفارش شکن حرفه‌ای سازمان و شرکت‌ها پرسش‌های پرتکرار تماس ورود

شکن عبور از تحریم‌های اینترنتی

با «شکن» تحریم‌های اینترنتی رو بی‌اثر کن!

حمایت از شکن سفارش شکن حرفه‌ای

برای استفاده از شکن کافیست DNS رو تنظیم کنید

DNS:
185.51.200.2 - 178.22.122.100

DNS-over-TLS:
free.shecan.ir

DNS-over-HTTPS:
<https://free.shecan.ir/dns-query>

راهنمای تنظیم DNS دریافت نرم‌افزار اندروید از بازارچه دریافت مستقیم نرم‌افزار اندروید

تبریکاً شما در حال استفاده از شکن هستید

استفاده از تحریم‌شکن در اندروید

در گوشی‌های اندروید نیز می‌توانید از نسخه اندروید این تحریم شکن استفاده کنید برای اتصال کافی است دکمه اتصال را لمس کنید.

تحریم شکن دیگری که می‌توانید از آن روی گوشی اندروید استفاده کنید «الکترو» است که از طریق سایت electrotm.org می‌توانید به آن دسترسی داشته باشید.

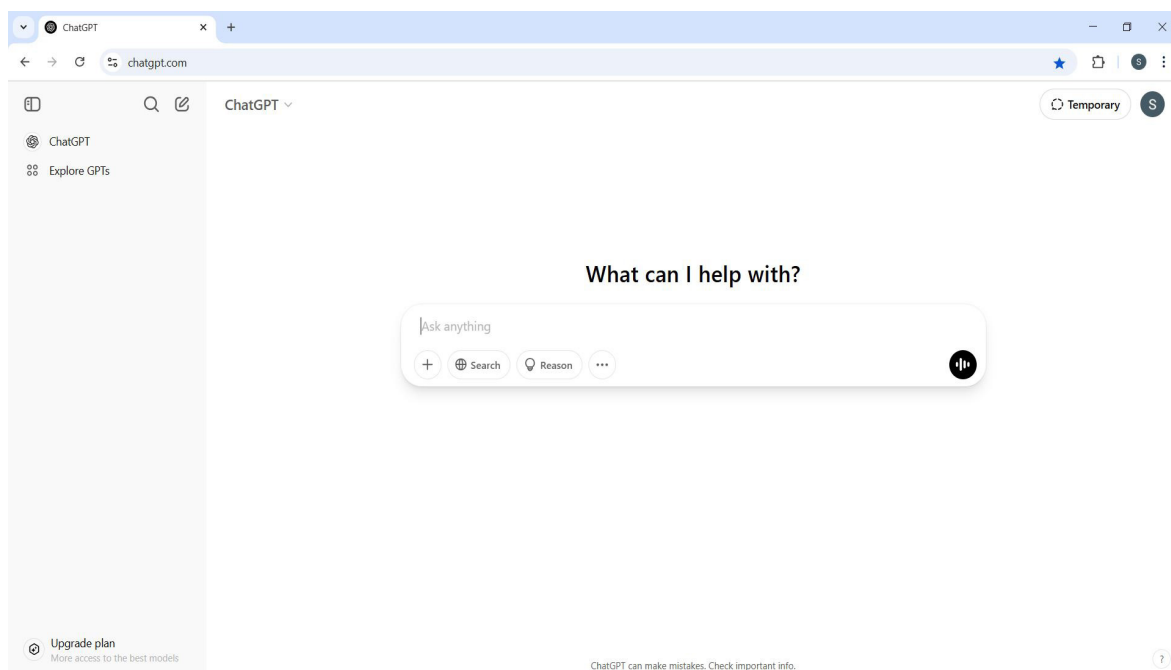


معرفی ابزارهای هوش مصنوعی

در این قسمت، دو ابزار هوش مصنوعی که می‌توانند در حوزه‌های پژوهش و تولید محتوا بسیار مفید باشند، معرفی می‌شوند. اولین ابزار، ChatGPT است که یک نرم‌افزار هوش مصنوعی پیشرفته است و می‌تواند به سؤالات شما در لحظه پاسخ دهد. روزانه بیش از ۴۰۰ میلیون نفر در سراسر جهان از این ابزار استفاده می‌کنند.

ChatGPT

ChatGPT یک ابزار هوش مصنوعی است که توسط شرکت OpenAI توسعه یافته است. این ابزار می‌تواند به سؤالات شما در حوزه‌های مختلف پاسخ دهد، متن‌ها را ترجمه کند، و حتی در نوشتن و ویرایش متن به شما کمک کند. برای استفاده از ChatGPT، وارد سایت chat.openai.com شوید. دقت کنید که تحریم‌شکن شما باید فعال باشد. پس از ورود به سایت، روی گزینه Login کلیک کنید. در صفحه بعد، گزینه Continue with Google را انتخاب کنید و با حساب گوگل خود وارد شوید. اگر ایمیل ندارید، حتماً یک ایمیل بسازید. پس از ورود، تاریخ تولد خود را به میلادی وارد کنید (توجه کنید که باید بالای ۱۰ سال سن داشته باشید). سپس با قبول شرایط و قوانین، وارد صفحه اصلی ChatGPT می‌شوید.



ابزارهای دیگر

در کنار ChatGPT، ابزارهای دیگری نیز وجود دارند که می‌توانند در حوزه‌های مختلف هوش مصنوعی به شما کمک کنند. این ابزارها شامل تولید تصویر، تحلیل داده‌ها، و حتی برنامه‌نویسی هستند.

نحوه ثبت‌نام و استفاده از ChatGPT

در این قسمت، نحوه ثبت‌نام و استفاده از ChatGPT به طور کامل توضیح داده می‌شود.

ثبت‌نام در ChatGPT

برای ثبت‌نام در ChatGPT، مراحل زیر را دنبال کنید:

۱. وارد سایت chat.openai.com شوید.

۲. روی گزینه Login کلیک کنید.

۳. با حساب گوگل خود وارد شوید.

۴. تاریخ تولد خود را وارد کنید.

۵. شرایط و قوانین را قبول کنید.

قابلیت‌های ChatGPT

ChatGPT می‌تواند به سؤالات شما در حوزه‌های مختلف پاسخ دهد، متن‌ها را ترجمه کند، و حتی در نوشتن و ویرایش متن به شما کمک کند. این ابزار همچنین می‌تواند در مشاوره تحصیلی و شغلی، ایده‌پردازی، و حتی حل مسائل ریاضی و فیزیک به شما کمک کند.

کاربردهای ChatGPT

در این بخش، کاربردهای مختلف ChatGPT بررسی می‌شود.

پاسخ به سؤالات

ChatGPT می‌تواند به سؤالات شما در هر حوزه‌ای پاسخ دهد. این ابزار می‌تواند اطلاعات گسترده‌ای را در اختیار شما قرار دهد و به شما کمک کند تا به سرعت به پاسخ سؤالات خود برسید.

ترجمه

ChatGPT می‌تواند متن‌ها را به زبان‌های مختلف ترجمه کند. این ترجمه‌ها معمولاً دقیق‌تر و طبیعی‌تر از ترجمه‌های ارائه شده توسط گوگل ترنسلیت هستند.

نوشتن و ویرایش

ChatGPT می‌تواند در نوشتن داستان‌ها، مقالات، و حتی متن‌های تبلیغاتی به شما کمک کند. همچنین، این ابزار می‌تواند متن‌های شما را ویرایش کند

و غلط‌های املائی و دستوری را برطرف کند.

مشاوره تحصیلی و شغلی

باتوجه به اطلاعات گسترده‌ای که ChatGPT دارد، می‌تواند در انتخاب رشته، برنامه‌ریزی تحصیلی، و حتی یافتن شغل مناسب به شما کمک کند.

ایده‌پردازی

اگر به ایده‌های جدید نیاز دارید، ChatGPT می‌تواند به شما کمک کند. این ابزار می‌تواند ایده‌هایی برای نوشتن داستان، طراحی پروژه، یا برنامه‌ریزی برای سفر ارائه دهد.

نحوه تعامل با ChatGPT

در این قسمت، نحوه تعامل موثر با ChatGPT آموزش داده می‌شود. برای دریافت بهترین پاسخ‌ها از ChatGPT، باید سوالات خود را به طور کامل و با جزئیات بنویسید. ChatGPT یک متخصص ناشناس است و تنها از طریق متنی که برایش می‌نویسید، می‌تواند بفهمد شما چه می‌خواهید.

مثال‌های عملی از استفاده از ChatGPT

در این بخش، مثال‌های عملی از استفاده از ChatGPT ارائه می‌شود.

جستجو و مرور منابع علمی

ChatGPT می‌تواند منابع علمی را برای شما جستجو کند. مثلاً اگر از ChatGPT بپرسید: «انواع غذاهای ایرانی را نام ببر و منابع را ذکر کن»، این ابزار در چند ثانیه لیستی از غذاهای ایرانی را به شما ارائه می‌دهد و حتی منابع اطلاعاتی را هم ذکر می‌کند.

تولید تصویر

ChatGPT می‌تواند تصاویر مختلفی را بر اساس درخواست شما ایجاد کند. مثلاً اگر بگویید: «یک درخت بهاری کنار رودخانه پر از گل در طبیعت رسم کن»، ChatGPT تصویری بر اساس این توصیف می‌سازد.

در این بخش، نتیجه‌گیری کلی از مطالب ارائه شده انجام می‌شود. ChatGPT و دیگر ابزارهای هوش مصنوعی می‌توانند در حوزه‌های مختلف به شما کمک کنند. با یادگیری نحوه استفاده از این ابزارها، می‌توانید بهره‌وری خود را افزایش داده و در زمان کم‌تری به نتایج بهتری دست یابید.

در این بخش به موضوع بسیار مهم درآمدزایی با کمک ابزارهای هوش مصنوعی پرداخته می‌شود. هدف این است که به سؤالات کلیدی پاسخ داده شود و مسیرهای درآمدزایی در این حوزه مشخص گردد.

بخش چهارم

درآمدزایی با هوش مصنوعی

آینده درآمدزایی با هوش مصنوعی

یکی از اشتباهات رایج در انتخاب مسیر شغلی، اتکای بیش از حد به تجربیات گذشته است. بسیاری از افراد هنگام انتخاب یک شغل، تنها به موفقیت‌های گذشته آن شغل توجه می‌کنند و کمتر به آینده آن فکر می‌کنند. درحالی‌که دنیای کسب‌وکار به سرعت در حال تغییر است و بسیاری از مشاغل قدیمی در حال ناپدید شدن هستند.

هوش مصنوعی به عنوان یکی از فناوری‌های پیشرو، تحولات گسترده‌ای در بازار کار ایجاد کرده است. این فناوری نه تنها مشاغل جدیدی خلق می‌کند، بلکه بسیاری از مشاغل سنتی را نیز منسوخ می‌کند؛ بنابراین، درک آینده درآمدزایی با هوش مصنوعی برای هر فردی که قصد ورود به این حوزه را دارد، ضروری است.

روش‌های درآمدزایی با ابزارهای هوش مصنوعی

در این قسمت به روش‌های مختلفی که می‌توان با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی درآمدزایی کرد، پرداخته می‌شود. این روش‌ها شامل موارد زیر است

۱. کار فریلنسری

فریلنسری به معنای انجام پروژه‌ها به صورت مستقل و بدون وابستگی به یک کارفرمای ثابت است. با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی، می‌توان در حوزه‌هایی مانند تولید محتوا، پژوهش، ساخت ویدئو، انیمیشن، موشن گرافیک و حتی تولید صدا فعالیت کرد. برای مثال، یک کارفرما ممکن است از شما بخواهد یک مقاله یا یک ویدئو تبلیغاتی تولید کنید. با کمک ابزارهای هوش مصنوعی، این کارها به سرعت و با کیفیت بالا انجام می‌شوند.

۲. اپراتوری هوش مصنوعی

در این روش، شما به عنوان یک متخصص هوش مصنوعی در شرکت‌ها یا سازمان‌ها استخدام می‌شوید. بسیاری از شرکت‌ها به دنبال افرادی هستند که بتوانند از ابزارهای هوش مصنوعی برای تولید محتوا، پژوهش، پاسخ‌گویی به سؤالات مشتریان و مدیریت کمپین‌های تبلیغاتی استفاده کنند. این روش به‌ویژه برای افرادی که به دنبال شغل ثابت هستند، مناسب است.

۳. ایجاد کسب‌وکار مبتنی بر هوش مصنوعی

شما می‌توانید با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی، کسب‌وکار خود را راه‌اندازی کنید. برای مثال، می‌توانید یک استارت‌آپ در حوزه تولید محتوا، آموزش یا حتی خدمات مشاوره‌ای مبتنی بر هوش مصنوعی ایجاد کنید. این روش به شما امکان می‌دهد تا از فرصت‌های گسترده‌ای که این فناوری ارائه می‌دهد، نهایت استفاده را ببرید.

■ نمونه‌هایی از بازار درآمدزایی هوش مصنوعی

در این فصل به چند نمونه از بازارهای درآمدزایی هوش مصنوعی اشاره می‌شود

۱. تولید محتوا

هوش مصنوعی می‌تواند در تولید محتوای متنی، تصویری و ویدئویی به شما کمک کند. بسیاری از شرکت‌ها به دنبال افرادی هستند که بتوانند با استفاده از این ابزارها، محتوای باکیفیت و خلاقانه تولید کنند.

۲. پژوهش و تحلیل داده‌ها

ابزارهای هوش مصنوعی می‌توانند در تحلیل داده‌ها و انجام پژوهش‌های علمی به شما کمک کنند. این حوزه به‌ویژه برای افرادی که در حوزه‌های

علمی و تحقیقاتی فعالیت می‌کنند، بسیار مفید است.

۳. بازاریابی و تبلیغات

هوش مصنوعی می‌تواند در طراحی کمپین‌های تبلیغاتی، تحلیل رفتار مشتریان و بهینه‌سازی استراتژی‌های بازاریابی به شما کمک کند. این حوزه به سرعت در حال رشد است و فرصت‌های درآمدزایی زیادی دارد.

در آخر هوش مصنوعی به عنوان یکی از فناوری‌های پیشرو، فرصت‌های بی‌شماری برای درآمدزایی ایجاد کرده است. با یادگیری و تسلط بر ابزارهای هوش مصنوعی، می‌توانید در حوزه‌های مختلفی مانند تولید محتوا، پژوهش، بازاریابی و حتی ایجاد کسب‌وکارهای جدید فعالیت کنید.

جمله طلایی:

«هوش مصنوعی را دریابید.» این فناوری نه تنها آینده‌ی کسب‌وکارها را شکل می‌دهد، بلکه می‌تواند به شما کمک کند تا در دنیای رقابتی امروز، جایگاه خود را تثبیت کنید.

پایان

امیدواریم این کتاب، دریچه‌ای روشن و الهام‌بخش برای ورود آگاهانه شما به دنیای شگفت‌انگیز هوش مصنوعی بوده باشد

آکادمی دکتر گپجی:

   @drgapji



www.drgapji.ir